数字出版技术与编辑出版工作数字化研究

摘　要：随着我国科学技术的快速发展，数字出版技术的应用范围愈加广泛，促使图书出版编辑的工作出现数字化特征。本文将对数字出版技术与编辑出版工作的数字化进行研究，分析其发展过程中存在的问题，并给予合理的解决方案。

关键词：数字出版技术；编辑出版工作；数字化

中图分类号：G232　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-050-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.013

文 / 边心超

1. 数字出版技术与编辑出版工作的数字化优势

理论上，数字化出版技术与编辑出版工作实现数字化，从最基本上已经改变了传统图书从编辑到出版过程的工作模式。数字出版技术不断发展，已经将编辑出版从人工劳动中解放出来，用智能技术代替了人工，使编辑出版的工作通过网络就可以完成，打破了时间和空间的限制，作者可以随时随地进行投稿，并被广泛接受，提高了工作效率。

1.1 提高工作效率

利用具体数据出版流程中，提高工作效率，撰稿人可以使用具体数据完成文件整理、书面材料等相关工作，快速有序地进行工作，同时也方便出版社顺利完成任务。有理有据的数据节约了投稿工作人员的撰写文章与投稿的开销，同时在很大程度上降低了稿件丢失状况的发生率。除此之外，使用清晰有效数据技术的文章可以保证书写的规范性，防止撰写人文字不清晰影响文章成绩，提高了出版社的审理文章的效率，既可以提高投稿人完成稿件质量，也可以节约审核人员的审核时间。

1.2 编辑环节简单明了

在传统出版编辑事业中，一般情况下，由审理文稿编辑全权负责审理并独立完成撰稿工作，在某种程度上改变了撰稿工作者原始作品的完整度，传统出版全部采用手动排版工作，如果排版参与人员在某一处出现失误，就会对排版事业造成严重的后果。传统出版事业中，语言文字输入工作全靠工作人员手工输入，假如打字员输入文字出现错误，就需要对文章全部从新检查，这样延长文章周期，影响文章质量问题。在数据出版规模方式的影响下，就不会出现传统出版工作的问题，有利于编辑环节的简单明了，增强编辑事业有效完成，就减少很多不必要的工作人员，从而使出版行业快速有效的发展。

1.3 有效完成编辑设计的价值

在数据结构设计应用的程序中，现代数据结构化组文件、审文章、改文章、校正等等替换过去纸质的出版，数据结构化技术出版事业取代传统繁琐编辑，为设计创造更多的作品提高很多的时间和精力。除此之外，利用上网、微信平台等搜集信息，撰稿工作人员对完成文章更有速度，形成的文章严谨慎重，增强完成文章的技术含量与超越的水平，得到优秀的学业技术预期效果，增强编辑技术工作者投稿人员稿件的优势，为撰稿工作人员优秀作品的出版创造了前提。

2. 数字出版科学技术在数字化编辑出版事业中使用的影响

2.1 工具配置方面存在问题

在数据出版科学技术使用于数字化编辑出版事业的流程中，工具配置的不足是直接关系到使用情况与操作成绩的众多问题的关键因素。由于对数字出版设备投入的资金不够，影响大部分高科技的设备不能拥有，离不开过去的老套操作的应用方式，编辑出版事业技术人员从事传统工作流程，这样对编辑出版事业技术数据结构化的发展情况不好的因素，导致数据结构出版科学技术的应用与有利的工作。现在提倡与国际进行接轨，一些先进数字化理念已经传入到出版社当中，但是老旧的设备无法完成新理念所带来的出版任务，拉低了整体出版社发展脚步。

2.2 数字科技化观念不强

现阶段，数字出版科学技术还没有完全使用在数字化编辑出版事业当中，其中就有一部分工作人员在撰稿编辑事业人员中坚持使用过去老套的操作流程理念，使用过去老套的运作方式。目前，大部分出版社降低成本，不购买先进的科学设备，不投入足够的管理成本。由于设备不先进，管理不到位，导致数据化撰稿出版事业不能提高发展，主要因素是数字化观念跟不上。

2.3 数字化编辑工作者短缺

现如今，很多出版社技术部门都没有稳定的撰稿出版数字精通的工作人员，部分精通的工作人员因为工资不高等问题只能兼职，专业工作者不能稳定全职工作，影响数字化编

辑出版流程的优势，技术不够完善，出版社就不能完成所有的效益，对出版社的数字化发展情况也发生诸多不好的因素。再好的理念以及技术仍需要专业的人才去实施，出版社相关专业人才的缺失也是阻碍数字出版技术与编辑出版工作数字电视的一大障碍。

2.4 数字出版竞争压力过大

过去的出版模式在很多读者心理还是得到认可的，很多读者仍然喜欢传统出版，传统出版在市场一直很火爆，况且数字出版科学技术含量、设备不先进，在管理拥有方面技术不够使技术人员操作流程中出现很多问题，大部分人对数字出版不认可，使数字化出版在市场方面受到影响。在未来很长的一段时间内，传统图书出版并不会消失在市场当中，相反其在市场中仍有一部分忠实的读者，所以数字出版想要取代传统图书出版仍有很长的路要走。

3. 相关解决措施

3.1 加大投资力度

从现实情况来看，因为投入的资金有限，所以没有办法在工作当中引进先进设备，因此促使数字出版技术与编辑出版工作的无法进行数字化工作。这一现象说明，想要进行数字化出版就必须要投入更多的资金，才能采购最先进的数字化设备，从根本上提高编辑排版的工作效率，只有这样才能够促进数字出版技术的发展，提升自身的竞争能力。与此同时，可以通过加大投资，提升自己竞争力等手段吸引其他投资者，从而对数字化出版增加更多的投入，有了雄厚的资金作为基础保障，能够使投资者、出版社、市场三者之间形成有序的良性循环，促进数字出版技术与编辑出版工作的数字化良好发展。

3.2 加强相关工作人员数字化理念

数字化理念对于数字出版技术与编辑出版工作的数字化的发展有着推动性作用，所以，相关工作人员应该在一定时间内就要学习跟数字出版技术与编辑出版工作的数字化相关内容知识，从而提高相关工作人员对于新知识的了解和对新知识的接受能力，使相关工作人员能够不断适应时代的变化，加强对于数字化理念的接受。加之相关工作人员通过不断学习相关知识，也能够推陈出新，符合时代对于数字出版技术与编辑出版工作的数字化的新要求，将数字化理念完整的应用到数字出版工作当中。准确地了解市场变化信息，掌握市场变化规律，紧跟时代潮流，使数字化出版能够拥有更加广阔的发展空间，增加数字化出版在市场上的竞争能力。想要符合这一要求，必然要提升相关工作人员对数字化理念的认识。

3.3 培养数字化出版专业人才

想要更好地形成数字化理念，不只是要提升相关工作人员对数字化理念的认识，同时也应该着重培养相关的专业数字化人才。这需要国家参与其中，有关单位可以设立关于数字化出版的培训基地，积极鼓励更多的出版社相关人员进行专业培训，从专业角度了解学习数字化出版理念以及出版方式。通过国家行为为数字出版社行业提供更多的人才。在进行培训时，应该根据社会发展趋势进行课程培训，完善教育内容，与时代相符合，相关培训部门应学习国内外优秀的数字化专业知识和理念，通过不断进行学习，熟练掌握专业技能，才能够通过自身的努力实现在数字化出版中的价值体系。

3.4 传统出版技术与数字化出版融合发展

根据相关案例可以了解到，通过合作能够实现双赢，竞争会出现两败俱伤的情况，这并不利于企业的发展。因此，在传统图书出版技术的基础上合理科学地加入数字化出版，使两者能够有机融合到一起，就能够出现双赢的局面。因为传统图书出版社经历的时间较长，人们已经认可其存在，所以在人们心中仍占有不可或缺的地位，这足以表明了传统图书出版在未来很长一段时间内仍具有市场竞争能力。因此，出版社想要推陈出新，想要推行数字化出版，那就必须要树立正确的观念，对传统图书出版进行剖析，对数字化出版进行研究，通过对两者的对比分析，取其精华，去其糟粕，将传统图书出版与数字出版有机融合到一起，从而推动传统图书出版和数字出版的发展。

结语

综上所述，数字出版技术与编辑出版工作实现数字化，对于国内的图书出版工作来说有着非同凡响的意义。但是，在其实际运行当中，难免会出现一些问题，我们要正视这些问题，进行合理的研究分析，通过提高相关工作人员的专业素养，提高对数字化观念的认识程度，将传统图书出版与数字出版进行有机结合，避免这些问题阻碍数字出版技术与编辑出版工作向数字化发展，从而推动整个出版行业的发展。媒

参考文献

[1] 卢苇 . 浅论数字出版技术与编辑出版工作的数字化 [J]. 新闻传播，2017，（04）.

[2] 寿天舒 . 数字出版技术与编辑出版工作的数字化探析 [J]. 教育教学论坛，2016，（23）.

（作者单位：北京理工大学出版社出版部）